



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Bliv specialist i Organisatorisk Coaching - på universitetet!

Willert, Søren; Alrø, Helle; Stoustrup, Lone

Published in:
Ledelse og Uddannelse

Publication date:
2007

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):
Willert, S., Alrø, H., & Stoustrup, L. (2007). Bliv specialist i Organisatorisk Coaching - på universitetet! *Ledelse og Uddannelse*, (4).

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Bliv specialist i Organisatorisk Coaching - på universitetet!

Af lektor Søren Willert (Attractor/AAU), professor Helle Alrø (Væksthuset), specialkonsulent Lone Stoustrup (Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi)

Forfatterne til denne artikel har alle bidraget til planlægningen af en ny masterspecialisering i Organisatorisk Coaching, som udbydes første gang på Aalborg Universitet (AAU) i foråret 2008. Tiltaget er resultat af et forskningssamarbejde mellem to AAU-institutter og konsulenthuset Attractor. Artiklen beskriver baggrunden for forskningssamarbejdet og det nye uddannelsesinitiativ, fortæller om de pædagogiske principper og giver et bud på uddannelsens relevans for ledere i dagens Danmark.

Hvad er coaching?

Principper fra coaching inden for topidræt fandt vej til erhvervslivets lederudvikling. Det begyndte at ligne en bølge. Coaching mig hér og coaching mig dér. I Danmark er udbuddet og spredningen af professionelle coachingtilbud for alvor taget til gennem det seneste tiår. Coachings mangfoldighed har bidraget til at skabe usikkerhed om begrebet: Hvis *alt muligt* kan kaldes coaching, er coaching så overhovedet *noget bestemt*?

Selve coachings popularitet kunne give anledning til mistænksomhed: Er det ikke bare gammel vin på nye flasker? Eller en pengemaskine? Er der mon ikke mange kvaksalvere blandt selvudnævnte coaches? Endelig er coaching-fænomenet blevet set og analyseret som symptom på problematiske tendenser i vores kulturbestemte livsform - som udtryk for en overdreven tro på individets mulighed for at skabe sig selv og sin egen skæbne i uafhængighed af fællesskabet og de fælles vilkår.

Ovenstående spørgsmål har skærpet vores nysgerrighed og lyst til at gøre coaching til genstand for nærmere udforskning. Hvor langtidsholdbar coaching-bølgen bliver, og hvordan den udvikler sig, kan ingen af os vide. Men lige nu er den her, og den fylder godt i landskabet. Vi ønsker at være med til at præge udviklingen. Sætte turbo på de konstruktive potentialer og efter bedste evne dæmme op for de problematiske.

Dette danner baggrund for, at vi har fundet sammen i et forskningssamarbejde og som led heri i et samarbejde om at starte Masteruddannelsen i Læreprocesser *med Specialisering i Organisatorisk Coaching*. Vi forstår organisatorisk coaching som en dialogisk, samtalebaseret læreproces, hvor en coach hjælper den coachede til at undersøge og udvikle sin personlige handlekapacitet i forhold til udvalgte, udfordrende problemstillinger i organisationen.

Masteruddannelsens faglige sponsorer

Attractor er Danmarks største udbyder af coaching- og proceskonsulentuddannelser. Attractors beslutning om yderligere at engagere sig i forskningssamarbejdet med de to universitetsinstitutter lægger sig i naturlig forlængelse af firmaets udviklingsmålsætning, hvor det bl.a. hedder 'Vi vil fastholde og udvikle vores position som det konsulenthus, der formår at integrere empirisk forskning og teoretisk funderede tanker inden for ledelse og organisationsudvikling med konkret praksis og forretningsdrift'. Af speciel relevans

for coaching i ledelsesmæssig sammenhæng kan nævnes, at Attractor netop har udgivet bogen *Ledelsesbaseret coaching*.¹

For de to AAU-institutter lægger samarbejdet sig i naturlig forlængelse af Aalborg Universitets Udviklingskontrakt, hvor det bl.a. (s.6) hedder, at AAU satser på at "være blandt de bedste universiteter i Europa til at dele viden og samarbejde med det omgivende samfund."

Hvert af de to universitetsinstitutter har længe været forsknings- og uddannelsesmæssigt engageret i temaer inden for masteruddannelsens område.

Væksthuset er placeret ved Institut for Kommunikation. Væksthuset har Interpersonel Kommunikation i Organisationer som et fagligt omdrejningspunkt. De kommunikationsstuderende bliver ikke blot teoretisk skolet på dette område, men modtager tillige praktisk træning. De får som studenterkonsulenter mulighed for at afprøve deres færdigheder i 'rigtige' organisatoriske sammenhænge.

Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi er et tværfagligt institut der forsker og udbyder dagstudier og efteruddannelse inden for læringsområdet og inden for filosofi. Siden 2000 har instituttet udbudt Masteruddannelsen i Læreprocesser med en vifte af specialiseringsmuligheder. Specialiseringen i Organisatorisk Coaching følger sig ind i rækken som den senest tilkomne specialiseringsretning.

Pædagogiske visioner

Underviserne til Organisatorisk Coaching hentes fra forskningssamarbejdets tre parter. Pædagogikken vil således udfolde sig i et, forhåbentligt kreativt-berigende tværkulturelt spændingsfelt.

Vi vil sørge for, at kulturblandingen slår igennem på alle niveauer. Undervisning, træning og faglig støttevirksomhed vil i vid udtrækning blive forestået af underviserpar eller – grupper, hvor forskellige fagkulturer er repræsenteret.

Med sit særlige mix af universitetsforankrede forskere og professionsforankrede kompetente praktikere er uddannelsesforløbet tænkt som andet og mere end 'bare' en uddannelse. For underviserstaben er det ikke nok, at uddannelsen bliver forskningsbaseret. Den skal også være et sted for udvikling af nye forskningsinitiativer. Uddannelsens studerende skal ideelt set opfatte sig som aktionsforskere i forhold til deres egen organisatoriske hjemmebase og dermed som aktive, lærende medlemmer af et forskernetværk.

Varierede læringskontekster

Uddannelsens læringsresultater skal udvikles gennem den studerendes deltagelse i en bred vifte af læringskontekster:

¹ Søholm, Thorkil M m.fl. (2006) *Ledelsesbaseret coaching*. Børsens forlag

- Auditorium: Klasserumsaktiviteter hvor teoristyret katederformidling veksler med dialogiske samværs- og tilegnelsesformer.
- Laboratorium: Professionel færdighedstræning. At lære om coaching og udviklende kommunikation er ikke nok. Det lærte skal afprøves og udvikles i praksis. Kroppen skal med.
- Eksperimentarium: Deltagerstyrede projekter rettet mod praksis- og / eller forståelsesudvikling i forhold til egen organisatoriske hjemmebase.

Målgruppe og pædagogisk tilrettelæggelse

Masterspecialiseringen i Organisatorisk Coaching henvender sig til ledere, konsulenter og andre organisatoriske forandringsagenter, der ønsker at udvide deres praktiske færdigheder og teoretiske og organisatoriske kontekstforståelse vedrørende coaching. Uddannelsen er normeret som halvtidsstudium med en varighed på to år.

Coaching som læreproces er uddannelsens omdrejningspunkt fra start til slut med mulighed for at vælge mellem to 'spor' på 3. semester. Der afsluttes efter 4. semester med Masterprojekt. Uddannelsens struktur kan skitseres således:

1. semester	Læring og coaching i teoretisk perspektiv Videnskabsteori og metode I	12 ECTS 3 ECTS
2. semester	Coaching og læring i social kontekst	15 ECTS
3. semester	valgmodul A: Organisatorisk coaching som ledelsesstrategisk ressource	Den studerende vælger ét af de to valgmoduler á 12 ECTS
	Valgmodul B: Coaching som organisatorisk udviklingsressource	
	Videnskabsteori og metode II	3 ECTS
4. semester	Masterprojekt	15 ECTS

Læs mere på

www.learning.aau.dk

www.vaeksthuset.hum.aau.dk

www.attractor.dk